



FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Elev-elev møde om Tysk i et karrierespæktiv	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium	Undervisningstimer i klokketimer: 36 lektioner á 45 min.
Uddannelse: HHX	
Fag: Tysk	Forløbsnummer:
Niveau: 2G Tysk B	Underviser: CGS & TND

INDHOLDSBESKRIVELSE

Forløbet tog udgangspunkt i regionsprojektet ”Tysk i et karrierespæktiv” med særlig fokus på turismebranchen. Eleverne fra hhv. to 2.g-tyskhold fra Det blå Gymnasium i Sønderborg og tre niendeklasser fra Hørup Centralskole skulle i samarbejde udarbejde et konkret produkt, en turistbrochure på tysk rettet mod tyske børnefamilier. Brochuren skulle indeholde fotografier, tekst på tysk og videooptagelser af interviewede en tysk turist i Sønderborg eller af elever, der fortalte om deres seværdigheder på tysk på greenscreen optaget i skolens TechLab. Eleverne arbejdede således både med mundtlig, skriftlig og visuel formidling.

I praksis blev der afholdt fire elev-til-elev-møder, tre fandt sted på Det blå Gymnasium i Sønderborg, et på Hørup Centralskole.

Forløbets formål var dels at bygge bro/ styrke overgangen mellem folkeskole og gymnasieskole, dels at styrke elevernes tyskkundskaber for tysk inden for et virkelighedsnært og anvendelsesorienteret emne: Turisme, og dels at styrke elevernes interesse og motivation for faget gennem elev-til-elev-møder.

Det virkelighedsnære indhold blev yderligere understøttet af et samarbejde med Destination Sønderjylland, som dels holdt et oplæg om tysk turisme som opstart på første elev-til-elev-møde, og dels deltog i elevernes præsentationer af brochure og arbejdsproces. Især 2.g’ernes videre arbejde med målgruppe og markedsføring tog desuden udgangspunkt i det præsentationsmateriale, Destination Sønderjylland leverede.

Vi oplevede desuden, at 2.g-eleverne gennem samarbejdet med folkeskoleeleverne, blev opmærksomme på egne styrker og evner i forhold til det både det faglige og det sociale, ligesom folkeskoleeleverne fik en erfaring af, at de godt kunne klare at arbejde sammen med gymnasieelever på tysk. Både gymnasieelever og folkeskoleelever gav under evalueringen udtryk for, at de havde fået åbnet øjnene for vigtigheden af - især i vores område - at lære tysk i et karrierespæktiv.

INDHOLD



- Materiale og PowerPoint fra Destination Sønderjylland
- Destination Sønderjyllands fysiske brochurer på tysk
- Destination Sønderjyllands tyske hjemmeside: [VisitSønderjylland - Die Offizielle Reiseseite und ein teil von Dänemark](#)
- Lærer- og elevproduceret materiale med fokus på ordforråd, Redemittel og destinationer og seværdigheder i Sønderborg.
- Videomateriale om Sønderborg og seværdigheder i byen.
- Tanja Zech, 06.07.2018 Wirtschaftsfaktor Tourismus: Deutschland.de: <https://www.deutschland.de/de/topic/wirtschaft/tourismus-als-wirtschaftsfaktor-in-deutschland-zahlen-und-fakten>
- “Urlaub in Dänemark”: Quelle: [Urlaub in Dänemark | Statista.com](#)
- Hier gibt es Advents-Hygge in der Kommune Sonderburg: [Übersicht: Hier gibt es Advents-Hygge in der Kommune Sonderburg | Der Nordschleswiger](#)

FAGLIGE MÅL

- forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier
- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter
- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks
- anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande

Kernestof:

- aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland

