



FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb:	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium, Sønderborg	Undervisningstimer i klokketimer: 4 (eksklusive forberedelse 5 timer)
Uddannelse: HHX	
Fag: Tysk	Forløbsnummer: Udfyldes ikke af underviser
Niveau: 9. Klasse (Brobygning)	Underviser: Judith Hart

INDHOLDSBESKRIVELSE

I dette forløb har eleverne fra forskellige folkeskoler i skoledistriktet fået et indblik i tysk som fremmedsprog ud fra et merkantilt perspektiv. Eleverne var ud fra forskellige fag og vinkler opfordret til at betragte og udarbejde en fremlæggelse til den fiktive case "Normal åbner en ny butik i Flensborg". I tysk brobygningen har vi her med henblik til elevernes tyskniveau i 9. klasse først dannet os et overblik over, hvilke produkter eleverne plejer at købe i Normal med hjælp af en Padlet. Derudover har vi kategoriseret forskellige produkter i produktgrupperne, der findes hos Normal og øvet disse med hjælp af en Quizlet. Sammen har vi kigget på nogle af Normals marketingslogos på Facebook og gennem stilladsering prøvet at oversætte disse. I slutningen har eleverne selv produceret et velkommenstilbud med henblik til de produkter og marketingslogos, vi arbejdede med.

INDHOLD

Produkter og Produktgrupper hos normal (2023) www.normal.dk/produkter/

Marketingslogos & sprog hos normal (2023) www.facebook.com/NORMALDanmark/photos

FAGLIGE MÅL

- Bygge på ordforråd af kendte emner som dagens rutine og ting, mad og drikkevarer
- Opøve ny ordforråd i forhold til casen "Normal åbner en ny butik i Flensborg"
- Forstå Normals marketingsprog og sætte den ind i en tysk kontekst
- Bevidstgørelse af mulige problemstillinger i forhold til afsætning, sprog og kultur
- Udarbejdelse af et eget velkommenstilbud til casen med udgangspunkt i tysk sprog
- Indblik i tysk som fremmedsprog på HHX, få et indtryk af arbejdsformer, niveau og fremmedsprog på et gymnasialt niveau og deres relevans i forhold til de merkantile fag