



FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb:	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium, Sønderborg	Undervisningstimer i klokketimer: 31,5 (ekkl. 109 forberedelsestid)
Uddannelse: HHX	
Fag: Tysk	Forløbsnummer: Udfyldes ikke af underviser
Niveau: Tysk B	Underviser: Judith Hart

INDHOLDSBESKRIVELSE

I forløbet "Adidas und Deutsche Unternehmen" har eleverne arbejdet med den tyske industri, deres brancher og produkter. Derudover har eleverne fået et indblik i Tyskland som Danmarks største samhandelspartner og dermed opøvet ny ordforråd, vendinger og kundskaber indenfor international handel. Derudover har eleverne fået et indblik i en af Tysklands største virksomheder Adidas og har her gennem tekstarbejde, film og øvelser fået et indblik i opstarten og udviklingen af en virksomhed. Forløbet har desuden haft til formål at åbne op for perspektiver og muligheder i elevernes eget karrierevalg, at understrege vigtigheden af tysk i et handelsperspektiv og give eleverne inspiration til fordybelse og læring.

INDHOLD

Thomas Magenheim-Hörmann (2021): „Adidas: Mit grünen Produkten an die Spitze“; <https://www.rnd.de/wirtschaft/adidas-setzt-auf-nachhaltigkeit-mit-gruenen-produkten-wollen-die-franken-an-die-spitze-6VJD6BHIUJFDJPJS35LPOAO3TM.html>

Anika Rubens (2016): „Adidas und Puma“; <https://slowgerman.com/2016/12/19/sg-132-adidas-und-puma/>

Thomas Domjahn und Sebastian Schenker (2017): "Von Allianz bis SAP: Das sind die zehn größten deutschen Industrieunternehmen" <https://www.lnk.dk/8a29>

"Unternehmen Deutsch" (2020, s. 2-12) Goethe Institut Dänemark

Film: „Adidas - Duell der Brüder – Teil I + II“



FAGLIGE MÅL

- Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier
- Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster
- Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt

