



## FORLØBSBESKRIVELSE

<b>Titel: Elev-til elevundervisning Grindsted</b>	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 20
Uddannelse: EUC	
Fag: Tysk	Forløbsnummer:
Niveau: c	Underviser: Jannie Elgaard, Kirsti Dana Jacobsen

### INDHOLDSBESKRIVELSE

I dette forløb beskæftiger eleverne sig med museet i Tønder. På baggrund af en målgruppeanalyse skal de studerende producere 4 reklamefilm til det tyske marked.

### INDHOLD

TØNDER MUSEUM

Markedsføring til tyske turister



*EO1 projekt  
EUX  
Efterår 2023  
Fag: Mediefag C og Tysk C, mfl.*

### **EO1 - Reklamefilm**

Tønder Museum er en del af Museum Sønderjylland, som tæller i alt 10 museer her i vores del af Danmark. De ønsker at promovere sig gennem 4 reklamefilm, som skal distribueres



via de sociale medier på det tyske marked. Det er jeres opgave at producere de 4 reklamefilm, som Tønder Museum kan bruge til at nå ud til de relevante tyske kunder. De ønsker at de 4 reklamefilm hver især skal handle om henholdsvis:

- Kunstmuseet
- Tønder Vandtårn og Wegner museet
- Den faste udstilling (arresten mm.)
- Cafeen



**Dag 1, 4/9:**

- 1.-2.: Oplæg om opgaven. JE.
- 3.-4.: Besøg på Tønder Museum med rundvisning. JE og KB.
- 5.-6.: Brainstorm. JE og KB.

**Dag 2, 5/9:**

- 3.-4.: Ideudvikling og mindmap. JE.
- 5.-6.: Skudliste og storyboards. KB.
- 7.-8.: Introduktion til udstyr og booking. KB.

**Dag 3, 7/9:**

- 1.-6.: Udlevering af udstyr. Dernæst optagelser på Tønder Museum. KB.
- 7.-8.: Overfør Final Cut. KB.

**Dag 4, 8/9:**

- 1.-4.: Redigering. KB
- 5.-8.: Speak og tekstning. Forbered fremlæggelser. JE.

**Dag 5, 11/9:**

- 1.-2.: Forbered fremlæggelser. JE.
- 3.-4.: Fremlæggelser for JE, KB og Troels.

**Krav til reklamefilmene:**

- Ingen dialog, der skal være underlægningsmusik og undertekster + speak.
- Underlægningsmusikken skal I have rettigheder til.
- Filmen skal afsluttes med call-to-action information
- Filmen skal redigeres på skolen i Final Cut.
- Længde 1 minut.

**Krav til fremlæggelse:**



- Redegør kort for jeres virksomhed.
- Hvorfor besøger tyskere Danmark i deres ferier? Redegør for dette.
- Foretag en målgruppeanalyse i forhold til det tyske marked – her skal du inddrage løgmodellen.
- Fortæl hvilke filmiske virkemidler I har brugt, og hvorfor.
- Til sidst vurder og diskuter, hvordan virksomheden kan bruge jeres reklamefilm, og hvor bør de udsende den?

#### FAGLIGE MÅL

- Karrierelæring
- Globale kompetencer
- forstå indholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om alsidige og specifikke emner,
- anvende, bearbejde og kommentere viden og informationer skriftligt inden for alsidige emner, tekster og situationer
- anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt

#### ANDET