



FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: KONSUM und KARRIERE	
Uddannelsessted: Haderslev Katedralskole	Undervisningstimer i klokketimer: 30
Uddannelse: STX	
Fag: tysk	Forløbsnummer:
Niveau: 2.g.	Underviser: Ise, Thomas og Cordula

INDHOLDSBESKRIVELSE

Forløbet *Konsum und Karriere* kobler "typiske" elementer af et STX forløb med viden fra HHX. Forløbet skal give eleverne en bevidsthed for emner som konsum og bæredygtighed, samtidig med de bliver skarpere i at lave en *Sachtextanalyse* og lære noget om *Geschäftsmodelle* og *Werbung*. Samtidig har vi også øvet os i vendinger og gloser, som man kan bruge i tyske byer og i et interview. Hertil har vi også talt om høflighedsmarkører.

På ekskursion til Flensborg skal eleverne ikke kun gå rom-ruten og lære om handel og historie, men de skal også vælge en forretning i byen, som de vil undersøge nærmere. Her skal eleverne komme i kontakt med personale for at interviewe dem og bruge deres tysk-kundskaber aktivt. Derefter skal eleverne anvende deres viden om *Geschäftsmodelle* til at analysere "deres" forretning for at kunne lave en skræddersyet *Werbekampagne* til forretningen. Begge dele skal præsenteres i en mundtlig præsentation med PowerPoint og *Werbeplakat* (her har eleverne brugt CANVA)

Forløbet rundes af med et foredrag af Malene Ravn Schmidt, HR ved Lidl Danmark, hvordan man kan bruge tysk til ens karriere, hvilke fordele det indebærer og hvordan tysk (og viden om Tyskland) spiller en stor rolle i en international koncern som Lidl.

INDHOLD

Genau! af Anne Lønberg Eskesen (kapitel om Start Ups og artiklen COOL BLEIBEN)

Gattungen af Helle Egendal (uddrag om Sachtexte)

Kurz gesagt af Mette Hermann (forskellige, blandede øvelser)

Aktuelle avisartikler om unge iværksættere og deres forretninger.



FAGLIGE MÅL (FRA STX B)

læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere og enkelte ældre tysksprogede tekster samt ubearbejdede tysksprogede tekster fra de sidste 10 år
noterer du de faglige mål, som forløbet opfylder.

udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk

anvende en grundlæggende viden om kulturelle, historiske og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur- og samfundsforhold i andre lande

søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf

ANDET

Materialet til ekskursionen samt beskrivelse af deres opgave har vi lavet selv. Vi sender det gerne ved efterspørgsel ☺ Inden forløbet havde vi noget om interkulturel kommunikation og kulturelle forskelle i 1.G: helt klart en fordel mht. deres *Werbekampagne*.