



## FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb: Ejendomsmarkedet, ejendomsmæglerjobbet og tyskerne tilflytning til Sønderjylland	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium Sønderborg	Undervisningstimer i klokketimer: 10
Uddannelse:	HHX Gymnasium
Fag: Tysk	Forløbsnummer: Udfyldes ikke af underviser
Niveau: Tysk 2g B-niveau	Underviser: Marvin Ochsenfarth, Christine Storm, Tilde Nielsen Dam, Judith Hart

## INDHOLDSBESKRIVELSE

BLOK DAGEN I TYSK I 2G-ÅRGANGEN HAVDE TIL FORMÅL AT GIVE ELEVERNE INDSIGT I EJENDOMSMARKEDET, GRUNDENE TIL TYSKERNES TILFLYTNING TIL SØNDERJYLLAND, TYSKERNES FERIEPRÆFERENCER I DANMARK SAMT HVILKE KARRIEREMULIGHEDER EJENDOMSMÆGLERJOBET I GRÆNSEOMRÅDET.

## INDHOLD

Der var afsat to moduler til introduktion til ejendomsmarkedet med henblik på at kunne sælge en ejerbolig i Tyskland. Materialet har bestået af selvavede øvelser: herunder ordforrådsopgaver, rollespil, oversættelse og billedbeskrivelser. Blokdagen har været programlagt med et besøg af ejendomsmægleren fra Nybolig Padborg og Hammerslag, Lena Schmöser, som gav indblik i ejendomsmarkedet i Tyskland og Danmark og i jobbet som ejendomsmægler i grænseregionen.

Efter oplægget tog 2g-årgangen til Flensborg, hvor eleverne med afsæt i undervisningsmaterialet og oplægget skulle optage deres egen version af Hammerslag. Eleverne blev tildelt forskellige boliger forskellige steder i Flensborg i forbindelse med deres Hammerslagoptagelse.

Afsluttende interviewede de danske elever lokale tyskere om det danskes betydning i Flensborg samt deres turismepræferencer og overvejelser over ejendomsmarkedet i Syddanmark.

## FAGLIGE MÅL

- føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter
- udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk
- anvende grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi i arbejdet med virksomhedens eksterne kommunikation, mundtligt og skriftligt

## ANDET

Produktkravet var en videoproduktion af Hammerslag i Flensborg og deres interkulturelle interview. Hertil blev der brugt 90 min til redigering.