



## FORLØBSBESKRIVELSE

Titel på forløb:	
Uddannelsessted: Det Blå Gymnasium Tønder	Undervisningstimer i klokketimer: 10
Uddannelse: HHX	
Fag: Tysk	Forløbsnummer:
Niveau: B/ 1g	Underviser: Jannie Bach Elgaard, Marc Bangert, Anette Okholm

## INDHOLDSBESKRIVELSE

# TONDERN FÜR JUNGE DEUTSCHE

## ET REKLAMEFILMSPROJEKT

### I TYSK

HHX1 | Det Blå Gymnasium Tønder | Sommer 2022Introduktion

#### Case:

Skolen er blevet kontaktet af Destination Sønderjylland<sup>1</sup>, da de gerne vil have vores hjælp. De har nemlig konstateret, at de har rigtig godt fat den tyske, VOKSNE målgruppe, men når det kommer til den tyske, UNGE målgruppe – ja, så er billedet et helt andet.

---

<sup>1</sup> <https://www.visitsonderjylland.dk/sonderjylland>



Derfor er det nu jeres opgave, at:

---

*Finde ud af, hvad Tønder kan tilbyde, som kan lokke tyske unge til byen.*

---

## Opgaven

Destination Sønderjylland vil rigtig gerne have jer til at udarbejde et materiale, som de kan bruge på deres sociale medier. Derfor lyder opgaven på, at I skal udarbejde **2 reklamefilm**, som de kan distribuere på deres **facebook-side**.

**Film nr. 1:** Denne film skal omhandle de tilbud, som Tønder kan tilbyde de unge, når det kommer til **skole og arbejde**.

**Film nr. 2:** Denne film skal handle om de mange **fritids-, eftermiddags- og aftenaktiviteter**, som byen kan tilbyde. Det gælder også selvfølgelig nattelivet.

Hver film skal vare **ca. 30-40 sekunder**, og der skal selvfølgelig **snakkes tysk** i dem. Derudover skal der til begge film laves **undertekster**.

Om I selv vil optræde i filmen, er op til jer at beslutte.

## Tidsplan

Her er et overblik over, hvordan

Modul	Tirsdag d. 31/5
08.00-09.30	Opstart og præsentation af projekt. Video fra Destination Sønderjylland. Fokus: Vigtigheden af tyskkundskaber i turisme branchen Oplæg v. Lars Laursen om "Den gode reklamefilm".
09.45-11.20	Brainstorm ideer til jeres reklamefilm og lav et storyboard.
11.45-13.15	Godkendelse af storyboard. Filmning.
Modul	Onsdag d. 1/6
08.00-09.30	Få kigget jeres optagelser igennem – dur de? Skal der tages nye optagelser? Lav de sidste optagelser.
09.45-11.20	Klip jeres film sammen. Lave undertekster.
11.45-13.15	Færdiggørelse af film.

I bestemmer selvfølgelig selv, om I vil holde jer til skolens pauser, - I kan bedst selv beslutte, hvornår en pause passer bedst ind i jeres arbejdsproces.



## Arbejdsbetingelserne

I skal udarbejde de to i grupper. Grupperne er blevet lavet af jeres lærere og kan ses på sidste side. Der er mødepligt begge dage, og begge dage startes og afsluttes med fraværs-registrering.

Bliver man syg, skal man (som altid) ringe til skolen INDEN kl. 8.00 og melde sit fravær. Man er også velkommen til at skrive en besked på Studie+ til Marc og/eller Jannie, MEN man skal under alle omstændigheder ringe til skolen (tlf.nr. 74.72.40.80).

Når grupperne skal i gang med at filme, husker man at give enten Marc eller Jannie besked om, at man forlader skolen. Man giver også besked om, hvornår man regner med at komme tilbage på skolen efter filmning.

## Aflevering af jeres film

Deadline for afleveringen af jeres film er **ONSDAG D. 1/6 kl. 23:55**. Det vil sige, at man gerne må arbejde videre på sine film efter skoletid 😊

## Evaluering

Jeres film vil blive vurderet af jeres tysklærer, som sender de to bedste film videre. Derefter vil alle tre tysklærere kigge disse igennem og vælge en overordnet vinder. OG JA – der er en præmie på højkant. Derudover får I selvfølgelig også en karakter for jeres arbejde.

Og så lige til jeres info: Hvis I producerer nogle rigtig gode film, vil Destination Sønderjylland faktisk gerne bruge jeres film, såååå..... no pressure 😊

## Vejledning

Marc og Jannie er til sted på skolen begge dage fra kl. 08.00 – 13.15 og står til rådighed for hjælp og vejledning.

## Rigtig god fornøjelse!

Anette, Marc og Jannie.

### FAGLIGE MÅL

- anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier
- udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks



- anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.

ANDET

Kontakt Destination Sønderjylland:

Gitte Hoeg Andersen: [gitte@dssj.dk](mailto:gitte@dssj.dk)